

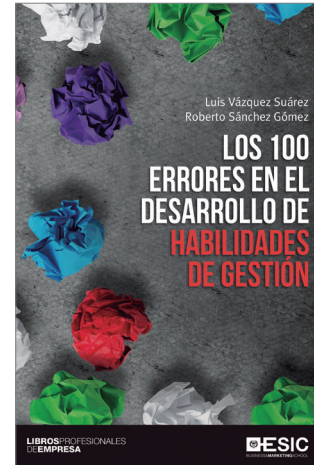
Bibliografía



100 ideas para el retail en la era digital

En el pasado, las empresas líderes ejercían su posición de superioridad desde la manufactura y la distribución. En la actualidad, es el cliente quien tiene el poder en sus propias manos a través del smartphone. De ahí que las empresas que triunfen hoy día no serán las que comercializan bienes y servicios, sino las que vendan experiencias basadas en las sensaciones percibidas por sus clientes. Así pues, gran parte del éxito de estas empresas radicará en aprender a escuchar a sus clientes y ser capaces de conocer sus necesidades y gustos para cautivarlos y obtener una ventaja competitiva y duradera que haga posible la sostenibilidad de sus proyectos. En este libro con ejemplos de casos reales y el modelo Retail Canvas, un lienzo de trabajo pensado para guiar en la búsqueda de las soluciones para vender más en la era digital. Además, plantea las cuestiones que pueden ayudar a la reflexión y permitir descubrir nuevas opciones de negocio para implantar en las tiendas.

Marcos Álvarez
Profit Editorial
 Travessera de Gràcia, 18,
 08021 Barcelona
 Tel . 934 109 793
www.profiteditorial.com



Los 100 errores en el desarrollo de gestión

Como dice Bill Gates, “está bien celebrar el éxito pero es más importante prestar atención a las lecciones del fracaso”. Este libro muestra, de forma visual, amena e intuitiva, y con un lenguaje claro y directo, que los fallos que limitan nuestro desarrollo personal y profesional se pueden agrupar en tres tipos: errores de planificación, errores de dirección (de uno mismo o de otros) y errores de control (de uno mismo, de otros o de la situación); y que estos errores se refieren a cuatro ámbitos: conocerse (a uno mismo), conocer (el entorno), dirigirse (a uno mismo) y dirigir (a otros). Luis Vázquez dirige el Máster Universitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa por las Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, y es subdirector del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca. Por su parte, Roberto Sánchez ha sido profesor en la Universidad Carlos III de Madrid y hoy lo es de Organización de Empresas en la Universidad de Salamanca y miembro IME.

Luis Vázquez y Roberto Sánchez
Esic Editorial
 Avda. Valdenigrales s/n.
 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
 Tel 914 52 41 57
www.esic.edu/editorial